全媒体时代新闻采编的内容与技术创新研究

李东刚[1] 杨亚雷[2] 秦绪伟[3]
（1. 东丰县融媒体中心，吉林 辽源 136300；2. 邯郸广播电视台，河北 邯郸 056002；
3. 额尔古纳市融媒体中心，内蒙古 额尔古纳 022250）

摘 要：当前互联网的高速发展，对传统媒体产生了极大的冲击，为有效适应现代人获取信息的需求，传统媒体逐渐注重智能移动终端、电脑、电视广播等的融合，满足人们的多样化需求。同时全媒体时代的来临，对新闻采编提出了更高的要求，尤其是对于市县级电视台来说，其与民众的距离更近，对新闻采编的质量具有较为直接的体验。因此为充分推动全媒体的向前发展，实现传统媒体的优化升级，应当注重对新闻采编的内容和技术进行创新，以此提升新闻的公信力和影响力。本文主要基于全媒体发展背景，针对市县级电视台新闻采编的内容和技术创新进行研究，旨在为相关单位提供有效的借鉴和参考。

关键词：全媒体时代；新闻采编；内容与技术；多元化；丰富形式 **中图分类号：**G212 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-103-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.031
本文著录格式：李东刚，杨亚雷，秦绪伟 . 全媒体时代新闻采编的内容与技术创新研究 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：103-105.

导语

科学技术的不断革新，促使网络传输效率日益加快、信息传递媒介和渠道增加，传统的新闻报道和传播面临极大的机遇，同时也存在一定的挑战。特别是对于市县级电视台来说，其是我国电视广播体系中的基层单位，其新闻采编及报道均与当地民众息息相关，为充分满足人们的信息获取需求，提高新闻质量。其应当在全媒体时代下积极进行创新，进一步优化新闻采编的内容和技术，实现基层新闻采编工作的有效变革，推动新闻事业持续向前发展。

1. 新闻采编概述

市县级电视台的新闻采编工作一般可分为采访和编辑两个方面的工作。当发生民众普遍关心的新闻事件时，首先进行采访，以便于对新闻信息的收集、归纳，然后依据素材进行编辑工作，对新闻深入分析、提出观点和看法，最后发布传播。在这一过程中，新闻采编具有较强的目的性和任务性，其实质是一项调查式工作。所以新闻采编工作则是对社会、经济、政治等新闻事件进行收集整理，通过研判可信、真实的素材，正确解读其背后的内涵，以此引导大众理性看待各种社会现象。所以新闻采编的内容应当具有一定的公信力和严肃性，充分发挥舆论导向作用。[1]

2. 全媒体时代新闻采编的现状

2.1 新闻信息时效性更快

全媒体时代下，新闻信息的传播速度明显加快，因此新闻采编工作的时效性得到增强。在以往的市县级电视台新闻采集工作中，针对新闻事件的采访大多是采用人力完成的，对信息收集的范围和全面性都存在一定不足，并且新闻时效相对较慢，很容易导致新闻报道传播出现滞后或者延时。全媒体的出现，使新闻采编的渠道得到良好拓展，工作人员可借助网络实现对新闻事件的追踪和调查，对信息收集的范围更加广阔，而且能够充分提高新闻采编的效率，保证其时效性。但新闻采编人员需增强信息识别能力，信息的快速传播一定程度上不能确保信息的真实性和准确性，为保障采编内容具有较好的价值，采编人员要能够合理辨识新闻信息质量，以此保证新闻内容优质，推动新闻事业的高效发展。[2]

2.2 新闻信息的载体趋向多元化

人们基于网络技术的发展，对信息资源的获取手段越来越多，新闻载体也呈现出多元化的趋势特点。比如通信技术与互联网的结合，促使传播渠道得到拓宽，进一步增强了新闻信息传播的瞬时性，打破了以往信息传播的范围和边界。同时在融媒体的革新发展进程中，促使新闻采编的内容传播载体日益多样化。但是对市县级电视台新闻采编人员来说，其需要具备更高的专业能力，以便于应对全媒体的新环境，通过提高技术水平，保障新闻信息的发布和传播更全面，满足不同层次和不同条件的受众需求，进而适应新闻信息载体多元化的发展趋势。

3. 全媒体时代新闻采编的内容创新

3.1 新闻记者要转变内容采编思想

从市县级电视台的角度出发，全媒体时代下新闻采编的内容创新，要求编辑记者充分转变传统思想。在5G来临的背景下，信息传播速度将会大幅提升。并且在短视频新闻报道形式日渐兴盛的形势下，市县级电视台新闻采编人员需要改进以往的电视广播报道形式，促使新闻内容更符合融媒体的发展方向，使其可适应多种发布渠道的要求。这一过程要对新闻内容进行合理创新，尽可能实现自

身岗位的转型，从以往的报道者、描述者转换为新闻现象的观察者、真相调查者、社会测试实验者等。并要深入基层实际，结合群众的新闻获取方式和渠道，对新闻内容进行改善和优化，更注重对群众关心的民生事件报道，吸引受众的关注。结合融媒体创新内容发挥良好的新闻价值和舆论导向作用，切实提高新闻采编质量。

比如报道城市建设新闻时，采编人员需要从群众视角出发，深入解读当地政府发布的政策及战略，并阐述城建发展对大众生产生活的影响，促使群众可以在更深层次上理解政府发展规划，更好地配合城市及社会建设。[3]

3.2 依托本地民生实现新闻本土化

对市县级电视台来说，新闻采编的主要类型即是当地民生，采编对象为当地群众。在全媒体时代，新闻信息的关注度较以往具有较大的提升，为保障民众能够获取充分的新闻价值，则应当注重对采编内容进行创新，注重实现新闻本土化，进一步拉近媒体与群众的距离。[4] 所以在创新采编内容时，需结合实际，尽量将新闻内容贴近本地民众的生产生活。除此之外，还要将外地新闻内容进行本土化的创新，将社会广泛热议的新闻话题与本地发展相联系，以此带给本地受众一定的启示。

比如针对近年来的“环保新闻”，市县级电视台可通过报道重大环境污染和生态破坏等新闻事件，深入解读事件的发生起因、过程、结果、处置等，引导当地群众充分认识到环保工作的重要性，并意识到环保人人有责，从而启发群众自觉保护环境，预防当地发生突发环境问题，共同营造良好、和谐的生产生活氛围，体现新闻采编的价值和意义。

3.3 结合时政新闻增殖素材

在市县级电视台的新闻采编中，时政新闻仍是主流媒体提高公信力和核心竞争力的重要手段。在全媒体时代下，传统的、单一的时政新闻采编内容已经无法满足社会发展的实际需求。为引起受众的广泛关注，应当对其内容进行创新。市县级电视台可借鉴人民网的创新采编做法，其通过编辑《习近平，细微之处凸显“暖男”范儿》一文，将时政新闻平民化和生活化，使群众更容易接受，更容易理解。因此市县级电视台在时政新闻采编工作中，需将内容进行创新，尽可能地贴近百姓生活，将新闻报道实现常态化和生活化，实现采编工作的有效转型。在此基础上，采编人员需要找准时政新闻的切入点，改善单纯引用会议材料或者领导讲话的采编模式，要注重聚集多元信息，对政策以及会议内容等进行多层次解读。[5]

比如市县级电视台在采编地方人大会议时，要从不同层次对会议决议进行表述，促使大众看到一定的民生属性、让企业发现其中商机、保障年轻创业者可以看出更多的创业方向，以此引发多方共鸣，提高时政新闻采编及报道的价值。

4. 全媒体时代新闻采编的技术创新

4.1 有效结合新媒体技术

根据全媒体时代发展的特点和趋势，市县级电视台新闻采编需要对技术进行有效创新。其中主要手段则是有效结合新媒体技术，利用其传播范围大与时效快的特征，拓展信息来源渠道。有利于保障新闻传播的影响力得到加强，更好地发挥社会舆论导向作用。[6] 在具体实践中，市县级电视台需要将传统媒体与新媒体进行有机结合，打造完善的融媒体发布平台，从而实现新闻传播的创新。同时在采编工作中，要注重对新媒体技术的合理应用，以此收集更多、更全面的新闻信息，提高新闻报道的质量。

市县级电视台新闻采编人员需要改善过去的信息处理方式，依靠互联网的传播速度快、范围广、互动性强的优势，借鉴其他媒体解读思路、丰富对外传播形式等，以此扩大受众范围，提高核心竞争能力。如开通新闻线索征集平台，借助抖音、快手等短视频媒体、微信、微博和贴吧等网络社区，进一步拓展新闻信息收集和追踪渠道，发掘整理有价值的新闻线索，以此完善新闻采编内容，创新采编工作模式，进而增强受众体验。

4.2 优化新闻内容制作技术

新闻内容的制作是新闻采编工作中的关键环节。在全媒体时代，为保障新闻信息的可读性，需要创新其制作技术，增强新闻内容的平民化和生活化，进一步强化受众对媒体的黏性。所以市县级电视台在新闻采编中，需要基于图文结合的方式，创新视频与音乐的结合，更为直观和生动地展现新闻内容。同时要适应短视频、网站、电视广播等多渠道、多平台地发布报道需求。在实际创新过程中，尤其要注重对视频制作的创新，重点把握拍摄和剪辑两个要点。比如对政治、天气以及灾害类新闻进行采编时，应综合考虑这一类新闻所具有的严肃性质，在制作新闻视频时，以客观真实原则为主。对于经济类、艺术类和部分民生类新闻，可适当营造轻松愉快的气氛，对配乐和新闻词可适当进行幽默式的表达，通过带有诙谐的语气和特效等，吸引受众关注，激发大众产生强烈的兴趣，提高新闻价值和影响力。

比如市县级电视台采编报道高考这一社会热点时，除了关注学生的情况外，还可从家长、老师们在考场外的情况进行采编，抓拍家长在等待孩子考试结束时的表情、第一个走出考场的学生表现、社会各界为高考提供服务的场景等，对高考期间出现的趣事进行采编报道，并深入挖掘其包含的教育意义和价值。如采访教育部门相关人员，整理高考的相关政策和规定，制作高考流程动画视频，通过生动有趣的讲解，引导学生和家长重视高考期间的饮食、交通、考试用品准备、考场穿着等事项，从而通过创新新闻采编和内容制作技术，提高新闻报道和传播的价值。

4.3 丰富新闻采编形式

基于全媒体时代的来临，市县级电视台采用以往的新闻采编形式已经无法满足当前受众的个性化需求。为促进新闻媒体行业的进一步发展，应当尽可能地创新新闻采编形式，结合新媒体创新采编工作方法，从新颖的角度对社会热点以及民生问题等进行解读，充分满足受众的实际需求，提高综合竞争能力。应当对新闻采编的形式进行创新，以团队组织进行新闻信息的收集和线索的追踪，并按照市场细分的特点，对新闻采编内容进行精细化管理，打破传统的政治、经济、社会、国际、文化等各大方向的细分原则，以更加细化的角度出发，对新闻信息进行解读和编排，从而加深受众对信息的理解，适应当前新闻受众的个性化需求。

比如市县级电视台可对民生新闻采编进行详细划分，按照当地的社会发展现状打造农业种植新闻、新农村建设新闻、县城经济新闻、城乡生活新闻等板块，既要满足受众的阅读观看需求，同时还要注重满足受众的精神需求，通过新闻采编形成科普、政策解读、事件分析、发展展望等内容板块，丰富新闻采编的形式，提高新闻信息质量，提高县级主流媒体的发展实效。

5. 全媒体时代下新闻采编工作质量提升策略

5.1 注重保持新闻内容的公信力

市县级电视台是我国传统主流媒体中的基层构成，其对于社会舆论的正确引导和传播事件的真伪辨别具有重要意义。尤其是在全媒体时代下，各种新闻信息数量大幅增加，主流媒体增强公信力和影响力是其未来发展的主要侧重点。从新闻采编的角度来看，则是要求市县级电视台注重保持和提高新闻内容的真实性以及公信力，坚定主流媒体的地位，聚焦群众实现，以发挥舆论正确引导的作用。所以市县级电视台新闻采编要对新闻素材进行合理解读，深入挖掘真实信息，基于去伪存真的原则，梳理新闻事件的整体脉络，严禁断章取义和盲目传播不实信息，及时解决受众存在的疑惑，向大众传达社会主义核心价值观，充分体现新闻价值和积极影响。

5.2 确保新闻内容的可读性

新闻采编的目的是保障内容具有一定的可读性，便于受众理解。特别是市县级电视台，其受众广泛为城乡及农村居民，因此在采编时需考虑受众的文化水平和理解能力。在实际工作中，相关人员要结合新闻事件，完善采访策划方案，避免与其他媒体的报道内容出现同质化，并要紧抓关键线索细节，表现事物的不同之处，促使新闻采编的内容具有较好的可读性。比如对当地先进典型或劳动模范等进行采访时，应当先了解被采访人的人生发展经历、人生转折点等，再了解其思想立场、业界成就或者社会地位等。在采访之前采编人员要拟定大纲，针对性地提出问题，以独特的视角挖掘先进或模范的光辉事迹，增强新闻感染力，树立社会榜样，以此影响受众学习先进、学习模范。

5.3 强化采编人员新技术掌握水平

全媒体时代的新闻采编在内容和技术上均有所创新，对市县级电视台的采编人员来说，其整体专业素质相比于市级主流媒体等，有待进一步提升。因此为实现新闻采编的有效转型和创新，则应当对采编人员开展定期教育培训，促使其掌握先进的采编技术和技巧，打破传统工作模式，进而提高新闻采编质量。比如县级电视台可邀请相关领域专家进行指导和讲座培训，也可分批委派采编人员到其他单位进行学习交流，借鉴先进经验、完善技术应用水平。以此充分提升县级电视台的新闻采编质量，打造影响范围广、时效更强、内容更新颖、技术更先进的新闻采编工作体系，推动市县级电视台单位的可持续发展，为受众提供优质的新闻服务。

结语

综上所述，基于科学技术的革新发展以及互联网的普及，促使全媒体时代成为新闻采编工作转型的主要动力之一。为更好满足受众需求、顺应社会总体前进趋势。基层电视台应当注重创新新闻采编的内容和技术，通过采取有效措施和策略，进一步提高新闻采编质量，推动新闻服务迈向更高的台阶，发挥主流媒体的行业优势，正确引导社会舆论，营造健康、和谐的社会主义建设氛围。媒

参考文献

[1] 沈阳城 . 全媒体时代区县新闻采编分析 [J]. 新闻研究导刊，2020（17）：140-141.
[2] 林旭 . 论全媒体平台下新闻采编的内容和技术创新 [J]. 中国传媒科技，2018（12）：86-87.
[3] 唐翔 . 全媒体时代新闻工作方式的转变及应对思索 [J]. 传播力研究，2020（7）：88+90.
[4] 安学斌 . 全媒体时代提升县级电视新闻采编能力的思考 [J]. 传播力研究，2019（35）：166.
[5] 陈坚 . 融媒体背景下传统新闻采编的困境及突围 [J]. 中国传媒科技，2018（12）：81-83.
[6] 王银锁 . 浅析全媒体战略下新闻采编工作的创新 [J]. 新闻研究导刊，2018（14）：214.

作者简介：李东刚（1969-），男，吉林东丰，主任记者，研究方向：县级融媒体新闻采编；杨亚雷（1976-），男，河北邯郸，编辑，研究方向：广电媒体融合及融媒发展规划；秦绪伟（1974-），女，山东五莲，主任编辑，研究方向：新闻编辑创新研究。

（责任编辑：胡杨）